**Informacja Prasowa**

Warszawa, 2 lipca 2015 r.

**„ABC Dobrego Magazynowania” - kampania edukacyjna PFPŻ pod patronatem GIS**

**Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców rozpoczyna kampanię edukacyjną na temat prawidłowych zasad magazynowania i ekspozycji w placówkach handlowych napojów, wód i soków. Jej adresatami są praktycznie wszystkie punkty sprzedaży w całej Polsce, które mają   
w ofercie tego typu produkty. Kampania potrwa do końca listopada br. Patronem Honorowym jest Główny Inspektor Sanitarny.**

Z punktu widzenia jakości produktu i bezpieczeństwa konsumenta, proces składowania jest tak samo ważny jak proces produkcyjny. Dlatego też efektem kampanii, dzięki edukacji sprzedawców na temat odpowiednich zasad magazynowania i ekspozycji napojów, wód i soków, powinien być dalszy wzrost poziomu bezpieczeństwa konsumentów, nad czym czuwa w ramach swoich zadań ustawowych Państwowa Inspekcja Sanitarna.

Podstawą wszystkich działań edukacyjnych kampanii, będzie poradnik Dobrych Praktyk Magazynowania Napojów, Wód i Soków, opracowany przez PFPŻ i zatwierdzony przez GIS. Kodyfikuje on 10 kluczowych zasad zalecanych przez producentów, uwzględniając obowiązujące przepisy prawne i bezpieczne standardy rynkowe. Zasady te to:

1. Sprawdzenie jakości produktów i ich opakowania podczas dostawy,
2. Przechowywanie produktów w chłodnym i suchym miejscu, unikanie przegrzania lub przemrożenia,
3. Unikanie promieni słonecznych i zakaz długotrwałej ekspozycji napojów, wód i soków na promienie UV,
4. Zachowanie należytych odstępów od ścian i nie składowanie produktów na podłodze,
5. Składowanie napojów, wód i soków z dala od innych produktów wydzielających intensywne zapachy, np. proszków do prania lub karmy dla zwierząt
6. Rotacja produktów wg reguły FEFO („first expire – first out”),
7. Przestrzeganie terminów przydatności do spożycia i usuwanie z miejsca sprzedaży produktów przeterminowanych,
8. Przestrzeganie bezpiecznej wysokości składowania,
9. Zabezpieczenie produktów przed kurzem, pyłem, insektami i gryzoniami,
10. Zakaz wysyłki lub sprzedaży produktów uszkodzonych, o podejrzanej jakości, przeterminowanych lub zwróconych w ramach reklamacji.

W ramach kampanii, dostępny będzie poradnik „ABC Dobrego Magazynowania” oraz specjalny film instruktażowy dla pracowników punktów handlowych, odpowiedzialnych za magazynowanie   
i ekspozycje napojów, wód i soków. Dodatkowo przeprowadzone będą spotkania szkoleniowe. Działania będą prowadzone od lipca do końca listopada br.

- *Rola producentów żywności nie kończy się na dostarczeniu towaru do magazynu sklepowego. Dbałość o bezpieczeństwo i jakość produktu to wspólny obowiązek wszystkich uczestników łańcucha dystrybucji. Dlatego nasza kampania edukacyjna skierowana jest do punktów handlowych, od których w dużej mierze zależy bezpieczeństwo i komfort konsumenta. Jesteśmy dumni, że nasza kampania spotkała się z uznaniem Głównego Inspektora Sanitarnego i że zgodził się on objąć ją patronatem honorowym* – powiedział Andrzej Gantner, Dyrektor Generalny PFPŻ.

- C*ieszę, że Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców zainaugurował tak ważną dla bezpieczeństwa konsumenta kampanię. Jej cel jest zbieżny z ustawowymi zadaniami Państwowej Inspekcji Sanitarnej. Z tego względu inicjatywa ta została objęta patronatem honorowym Głównego Inspektora Sanitarnego*  – powiedział Marek Posobkiewicz, p.o. Głównego Inspektora Sanitarnego.

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny PFPŻ ZP

tel. (22) 830 70 55, tel. kom 608 392 697, e-mail: [biuro@pfpz.pl](mailto:biuro@pfpz.pl)

**Jan Bondar** – Rzecznik Prasowy Głównego Inspektoratu Sanitarnego

tel. (22) 536 13 20 e-mail: [j.bondar@gis.gov.pl](mailto:j.bondar@gis.gov.pl)

\*\*\*

**Polska Federacja Producentów Żywności** została powołana w celu zapewnienia efektywnego współudziału podmiotów gospodarczych w tworzeniu prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych warunków rozwoju sektora żywnościowego, jednej z największych i najsilniejszych gałęzi polskiej gospodarki. Członkami PFPŻ są wiodące firmy i organizacje związane z szeroko rozumianym rynkiem żywności w Polsce.

**Główny Inspektor Sanitarny** jest centralnym organem administracji rządowej, realizującym obowiązku określone w ustawie o Państwowej Inspekcji Sanitarnej.